

Shoppen met gesloten beurs

Al puilt de kledingkast uit, dan nog is er de knagende behoefte aan iets nieuws. Maar wat als de beurs het niet toelaat? Of als de behoefte aan consuminderen en aan een duurzame levensstijl sterker worden?

door **Sandra van Maanen**

Geen geld, dan ook geen nieuwe tas of jurk? Welnee. Ga eens naar een ruilevenement voor kleding. Er zijn talloze initiatieven. Van huis-kamerruilfeestjes voor vriendinnen tot mega-events op kinky locaties met dj's, hapjes en prosecco. Tweedehands scoren is hot, miskopen van de vorige eigenaar worden wannahaves voor de volgende!

Ruilbeurzen voor kleding begonnen zo'n anderhalf jaar geleden, toen de economische crisis een hoogtepunt beleefde. De hand ging op de knip, zuinigaan werd het devies. Toch willen we er leuk uitzien. Dianne Potters, eigenaar van 21Sustainable, is deskundige op het gebied van verantwoord ondernemen en duurzaamheid. Potters adviseert bedrijven en ontdekte dat duurzaamheid pas beklijft als het leuk wordt verpakt. „Minder kopen willen we niet, bewuster omgaan met producten wel. Op gewone ruilbeurzen voor kleding verschijnt anderhalve man en een paardenkop. Dat kan beter, dacht ik.” Onder het label ECOFABS organiseerde ze met Robbert Andringa en Annouk Post in het voorjaar van 2009 een eerste kledingruilbeurs. Of liever: een fashionevent nieuwe stijl, goed voor een paar honderd bezoekers. „Ruilen op een leuke, hippe locatie met muziek en meer. Duurzaam wordt mainstream als je het aantrekkelijk verpakt.”

Op de ECOFABS fashion party's brengen deelnemers maximaal vijf kledingstukken in. Schoon, in goede staat en dus geschikt voor een volgende eigenaar. Elk ingeleverd item is goed voor een Ecodot, een gekleurd stickertje in de categorie high-brow ecochic, medium ecochic of budget ecochic. Designerslippertjes van Prada zijn highbrow ecochic, een setje van H&M budget ecochic. Op basis van de stickers shopt de inbrenger een nieuwe outfit bij elkaar. Er komt geen euro aan te pas, shoppen mag alleen met een dot voor een dot. Potters: „Het is de belevenis, de ervaring. Er goed uitzien is één,

minstens zo fijn is te zien hoe iemand anders blij is met een kledingstuk dat al tijden onaangererd in je kast hangt’

.....
minstens zo fijn is te zien hoe iemand anders blij is met een kledingstuk dat al tijden onaangererd in je kast hangt. Omdat de kleur je niet staat of het niet past. Elk stuk heeft een verhaal. Juist dat maakt ruilen zo leuk. Noem het *experience economy*, dé trend van nu. Je maakt een ander blij met jouw kleding. In de zak van Max of de container van Humanitas verdwijnt kleding in de anonimiteit. Wordt er een vaatdoekje van gemaakt of gaat het naar een dakloze of iemand in een derde wereldland.” Het gemak van ‘even shoppen in de kleding-



Op de kledingruilbeurs is makkelijk en goedkoop een nieuwe garderobe samen te stellen.

foto **Roelof Pot**

.....
kast van huisgenoten' brak Maartje Maas op toen ze haar studentenhuus verliet en op zichzelf ging wonen. „Even iets lenen voor een feestje hield op, dat viel tegen. Telkens iets nieuws kopen, kan ik niet, dus bedacht ik een kledingruilfeestje met vriendinnen. Eerst de eigen kast uitruimen en met een tas vol leuke, nieuwe items thuiskomen. Het was supergezellig, lekker draaien voor de spiegel, een leuk rokje scoren.” Wat klein kan, moet ook groter lukken, dacht ze. „Het resultaat was een eerste ruilevenement van Little Green Dress vorig jaar in Utrecht. Inmiddels zijn we ook in Arnhem, Haarlem, Den Haag en Rotterdam geweest. Elke keer lopen er meer vrouwen warm voor.” Bij Little Green Dress levert de bezoeker minstens drie (meer mag) items in. Dat kan kleding zijn, maar ook een tas of sieraden. „We nemen het in en zorgen dat het op een leuke manier in de ‘winkel’ gepresen-

teerd wordt. Op het moment dat de winkel opent, mag je passen tot je er bij neervalt. Alles wordt netjes teruggehangen, je noteert het nummer van het item dat je graag wilt hebben. Dan begint de veiling, op de catwalk showen modellen de kleding. Is er één belangstellende, dan gaat het stuk direct naar de nieuwe eigenaar. Bij meer belangstelling, wordt via een loterijstelsel bepaald wie de gelukkige is. Vrouwen en kleding blijft eeuwige liefde. We willen best duurzamer leven, maar fairtrade hoeft niet op afstand herkenbaar te zijn, toch?”

Zin om gratis te shoppen? Er zijn diverse kledingruilbeurzen nieuwe stijl, ook bij jou in de buurt. Kijk op www.littlegreendress.nl en www.upperwarehouse.nl of abonneer je op de nieuwsbrief van ECOFABS op www.ecofabs.nl

reageren? consument@wegener.nl